



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI



HỌC VIỆN KINH DOANH ONLINE

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

INTERNET BUSINESS MASTERY



LỜI GIỚI THIỆU

GIỚI THIỆU KHÓA HỌC "INTERNET BUSINESS MASTERY"

Trong thời đại số hóa, Internet không chỉ là một công cụ hỗ trợ kinh doanh mà đã trở thành **yếu tố quyết định sự thành bại của doanh nghiệp**. Doanh nghiệp nào biết tận dụng sức mạnh của nền tảng trực tuyến sẽ có lợi thế cạnh tranh vượt trội, tiếp cận được nhiều khách hàng hơn và gia tăng doanh số bền vững.

Tuy nhiên, để thành công trong môi trường kinh doanh trực tuyến, chỉ có sản phẩm tốt là chưa đủ. **Doanh nghiệp cần có chiến lược bài bản, hiểu rõ cách vận hành hệ thống Digital Marketing và biết cách tối ưu hóa kênh bán hàng trực tuyến**. Đó chính là lý do khóa học Internet Business Mastery ra đời!

Khoá học này được thiết kế đặc biệt dành cho **chủ doanh nghiệp, trưởng bộ phận marketing và bán hàng**, giúp bạn nắm vững từ tư duy chiến lược đến công cụ thực tế, từ đó tối ưu hiệu quả kinh doanh trên Internet.

Khoá học được thiết kế và tổ chức bởi Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI và Học viện kinh doanh online dành cho **chủ doanh nghiệp, trưởng bộ phận marketing và bán hàng**, giúp bạn nắm vững từ **tư duy chiến lược đến công cụ thực tế**, từ đó **tối ưu hiệu quả kinh doanh trên Internet**.



VÌ SAO BẠN NÊN THAM GIA KHÓA HỌC NÀY?

HIỂU RÕ CÁCH XÂY DỰNG MỘT DOANH NGHIỆP SỐ THÀNH CÔNG

- Nắm bắt xu hướng thị trường và hành vi người tiêu dùng trong thời đại số.
- Xây dựng nền tảng kinh doanh online **bài bản và bền vững**, thay vì chạy theo những chiến thuật ngắn hạn.
- Ứng dụng mô hình kinh doanh Internet phù hợp với doanh nghiệp của bạn.

LÀM CHỦ CHIẾN LƯỢC MARKETING VÀ BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN

- Tạo hệ thống thu hút khách hàng tiềm năng một cách tự động.
- Tối ưu chiến lược **SEO, Google Ads, Facebook Ads, Email Marketing** để tăng tỷ lệ chuyển đổi.
- Biết cách xây dựng thương hiệu mạnh mẽ trên nền tảng số, tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn.

TẬN DỤNG CÔNG NGHỆ VÀ TỰ ĐỘNG HÓA ĐỂ TĂNG TRƯỞNG NHANH CHÓNG

- Ứng dụng các công cụ **Automation Marketing** để tiết kiệm thời gian, tối ưu chi phí vận hành.
- Xây dựng hệ thống bán hàng **hoạt động 24/7**, ngay cả khi bạn đang ngủ.
- Phát triển quy trình làm việc linh hoạt, giúp đội ngũ marketing và sales vận hành hiệu quả hơn.

KHÓA HỌC NÀY DÀNH CHO AI?

- ♦ Chủ doanh nghiệp muốn mở rộng thị trường, tăng trưởng bền vững trong kỷ nguyên số.
- ♦ Trưởng bộ phận marketing và bán hàng cần cập nhật xu hướng digital marketing mới nhất.
- ♦ Những người đang kinh doanh hoặc muốn khởi nghiệp online, cần một chiến lược rõ ràng để thành công.
- ♦ Những ai muốn làm chủ công nghệ và tư duy kinh doanh hiện đại, không muốn bị tụt lại phía sau.

BẠN NHẬN ĐƯỢC GÌ SAU KHÓA HỌC?

- ✔ Tư duy và chiến lược kinh doanh online bài bản, giúp bạn đi đường dài thay vì chỉ chạy theo xu hướng nhất thời.
- ✔ Biết cách xây dựng hệ thống marketing và bán hàng hiệu quả, tiết kiệm chi phí nhưng mang lại doanh số cao.
- ✔ Sử dụng công cụ digital marketing chuyên sâu, từ quảng cáo đến tự động hóa quy trình.
- ✔ Nâng cao khả năng quản lý, chăm sóc khách hàng, giúp tối ưu hiệu suất làm việc cho nhân viên.
- ✔ Xây dựng doanh nghiệp online hoạt động trơn tru, ngay cả khi bạn không trực tiếp quản lý hàng ngày.

NỘI DUNG KHÓA HỌC

STT	CHƯƠNG	NỘI DUNG CHI TIẾT
1	Chương 1 Tổng quan Hệ thống Digital Marketing	- Giới thiệu tổng quan hệ thống Digital Marketing - Ứng dụng triển khai cho doanh nghiệp
2	Chương 2 5 Yếu tố gia tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp	- Gia tăng lượng khách hàng tiềm năng - Gia tăng tỷ lệ chuyển đổi - Gia tăng số tiền mua trung bình trên 1 đơn hàng - Gia tăng số lần khách hàng quay trở lại - Gia tăng tỷ suất lợi nhuận Trong 5 phương pháp này, khóa học tập trung nhiều nhất vào các phương pháp gia tăng lượng KH tiềm năng và gia tăng tỷ lệ chuyển đổi.
3	Chương 3 Xây dựng hệ thống phiếu bán hàng tự động trên Internet	- Hiểu về phiếu, thang sản phẩm - Các loại môi, thính trên Internet - Thiết kế Landing Page bán hàng - Xây dựng hệ thống tự động hóa hành trình khách hàng Online.

NỘI DUNG KHÓA HỌC

STT	CHƯƠNG	NỘI DUNG CHI TIẾT
4	Chương 4 Các công cụ tìm kiếm khách hàng tiềm năng trên Internet	- Công cụ quét số điện thoại trên Google Maps, quét UID trên Facebook. - Công cụ Convert UID ra Số điện thoại. - Công cụ quét số điện thoại trên các sàn Bất Động Sản.
5	Chương 5 Phần 01: Công cụ Biz Zalo Phần mềm vượt trội trong việc chăm sóc và quản lý nhân sự, kéo nhóm Zalo	- Sử dụng công cụ BIZ Zalo để chăm sóc khách hàng tiềm năng - Sử dụng công cụ BIZ Zalo cho các chiến dịch Remarketing - Sử dụng công cụ BIZ Zalo để thực hiện nhắn tin hàng loạt cho khách hàng
6	Chương 5 Phần 02: Công cụ Biz Zalo Phần mềm vượt trội trong việc chăm sóc và quản lý nhân sự, kéo nhóm Zalo	- Sử dụng công cụ BIZ Zalo để mời thành viên khác vào nhóm mục tiêu - Sử dụng công cụ BIZ Zalo để phát triển công việc kinh doanh



CHUYÊN GIA GIẢNG DẠY

- Thành viên Ban tư vấn chương trình Khởi nghiệp Quốc gia.
- Chủ tịch Hội đồng Quản trị - Tổng giám đốc Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Nhà sáng lập - Giám đốc điều hành hệ thống đào tạo trực tuyến: PEO, UNIVN, CEOONLINE.
- Thành viên Hội đồng Quản trị Công ty CP tập đoàn thang máy và thiết bị An Bình.



ÔNG TRIỆU VĂN DƯƠNG

- Co-Founder Học viện Kinh doanh Online/ CEO Công ty phần mềm HPSOFT
- Sở hữu kênh Youtube Nguyễn Hữu Lam với trên 139.000 Subscribers.
- Kinh nghiệm trên 10 năm làm online: SEO, Google Ads, Facebook Ads, Youtube, Email marketing.
- Diễn giả đi khắp Việt Nam với gần 30 tỉnh thành trên cả nước.
- Tổ chức hàng trăm sự kiện quy mô lớn lên tới hàng ngàn người.
- Đào tạo cho hàng trăm ngàn lượt học viên trong và ngoài nước.
- Tư vấn, đào tạo, triển khai giúp +1000 doanh nghiệp kinh doanh thành công



TH.S NGUYỄN HỮU LAM

- Ông Huỳnh Guru hiện là Chủ tịch Học viện Kinh doanh Online/ Nhà sáng lập Học Viện Kinh Doanh Online/ Chuyên gia về Internet Marketing.
- Người sở hữu data Zalo lớn nhất tại Việt Nam. Hơn 5 năm vừa qua đã có hơn 100 ngàn học viên theo học kinh doanh tại học viện.
- Với những kiến thức và kinh nghiệm vốn có, trong buổi đào tạo này, ông Huỳnh Guru chắc chắn sẽ giúp bạn làm chủ Affiliate, biết cách xây dựng hệ thống kinh doanh 1 người vận hành, xây dựng cơ chế 1 người làm bằng cả 1 công ty.



MR. HUYNH GURU